

Ministerie van OCW  
t.a.v. de Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media  
Zijne Excellentie de heer A. Slob  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

uw kenmerk

ons kenmerk

telefoonnummer

016

datum

7 november 2018

onderwerp

Meerjarenraming 2019 – 2022 Ster

Hooggeachte heer Slob,

Naar aanleiding van het verzoek van het ministerie van OCW vindt u hierbij de meerjarenraming 2019 – 2022 van Stichting Etherreclame (Ster).

De meerjarenraming leidt tot de volgende verwachte afdracht:

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Afdracht	157	163	158	164

De belangrijkste uitgangspunten bij deze raming zijn dat:

- De verzilveringsgraad<sup>1</sup> van Ster op 0,8 en 0,85 staat voor respectievelijk televisie en radio en dat deze niet zal verbeteren in de komende 4 jaar.
- Het kijktijdaandeel en het luistertijdaandeel van de NPO niet zullen dalen als gevolg van de verwachte verlaging van de begroting van de NPO.
- De digitale omzet zal stijgen van € 4 miljoen in 2018 naar € 7 miljoen in de komende jaren.

Het ministerie van OCW heeft aangegeven inzicht te willen hebben in de hoogte van een realistische ondergrens van de Ster-inkomsten de komende jaren, gelet op het feit dat de Algemene Mediareserve geen ruimte meer biedt om eventuele tegenvallers op te vangen. Met het oog op dit verzoek van het ministerie van OCW wordt de raming aan de hand van de navolgende aannames nader toegelicht, waarbij is aangegeven wat de financiële impact is als de aannames zich negatiever ontwikkelen dan in de voorgenoemde raming is verondersteld.

<sup>1</sup> Verzilveringsgraad is het kijk- en luistertijdaandeel van de NPO ten opzichte van het marktaandeel van Ster

### Effect kijktijdaandeel en luistertijdaandeel NPO

Het ministerie van OCW gaat uit van een begroting voor de NPO van € 740 miljoen voor 2019. De Ster gaat er daarbij vanuit dat in 2019 eenmalig € 40 miljoen extra beschikbaar komt indien de NPO een plan opstelt dat aansluit op de motie Pechtold. Dit betekent voor 2019 een verlaging van de begroting van ca. € 20 miljoen (2% van de begroting) en voor de jaren daarna een verlaging van ca. € 60 miljoen (8% van de begroting.) Zonder te weten wat de ingrepen van de NPO zijn, is het niet mogelijk een reële voorspelling te doen over de effecten daarvan op het potentieel voor Ster. Een daling van het kijk- en luistertijdaandeel leidt naar verwachting niet tot een evenredige daling van de omzet. Als we toch een hogere mate van voorzichtigheid zouden betrachten, zal de helft van de percentuele vermindering van de begroting ons inziens de ondergrens zijn.

Het effect daarvan is:

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Stijging KTA en LTA	- 1 (23,4% * 0,99) <sup>2</sup>	- 5 (24% * 0,96)	- 5 (23,4% * 0,96)	-5 (24% * 0,96)

### Effect verbetering verzilveringsgraad

Door het commercieel beleid is de verzilveringsgraad van Ster in 2018 gezakt van 0,9 naar 0,8, wat tot het negatieve effect op de omzet heeft geleid. De NPO geeft aan dat een gelijkblijvende verzilveringsgraad van Ster te voorzichtig is, gezien de mitigerende maatregelen die Ster treft ten aanzien van de negatieve effecten van het commercieel beleid.

Indien Ster ervan uitgaat dat volgend jaar een verzilveringsgraad van 0,85 en vanaf 2020 een verzilveringsgraad van 0,9 gerealiseerd kan worden, zou het positieve effect op de meerjarenraming als volgt zijn:

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Verbetering verzilveringsgraad	+ 8 (0,85)	+ 19 (0,9)	+ 18 (0,9)	+ 19 (0,9)

### Verbetering omzet op het digitale vlak

De omzetontwikkeling op digitaal vlak is in de meerjarenraming voorzichtig ingeschat op € 7 miljoen omzet per jaar. Dat is € 3 miljoen minder dan het bedrag

<sup>2</sup> Verwacht kijk- en luistertijdaandeel \* de helft van de percentuele vermindering van de NPO begroting

wat op jaarbasis in theorie uit de huidige bindende regeling kan voortvloeien. De exploitatie van YouTube is niet in de raming meegenomen terwijl het ministerie van OCW heeft aangegeven dat een beleidsregel wordt aangekondigd op basis waarvan de NPO een beslissing kan nemen om YouTube exploitatie te legitimeren. YouTube kan tussen de € 2,5 en € 4 miljoen extra omzet opleveren op basis van het huidige hoeveelheid YouTube-volume. Daar staat tegenover dat dit jaar naar verwachting circa € 4 miljoen digitale omzet wordt gerealiseerd ten opzichte van € 7 miljoen begroot. Een gevolg van GDPR en vertraagde invoering van de bindende regeling bij een aantal omroepen. In een nog voorzichtiger benadering zouden we voor het omzetniveau van 2018 kunnen kiezen. In positievere benadering zouden we meer comfort moeten hebben bij de mogelijkheden die de uitbreiding van de bindende regeling biedt.

€ miljoen	2019	2020	2021	2022
Omzet conform 2018	-3	-3	-3	-3
Bindende regeling	+3	+3	+3	+3
YouTube	+2,5	+2,5	+2,5	+2,5

Mocht u nog vragen hebben omtrent deze meerjarenraming, dan verneem ik dat graag van u.

Met vriendelijke groet,

Frank Volmer  
algemeen directeur