



Consumentenagenda 2023

Consumenten moeten overal met vertrouwen aankopen kunnen doen. De Minister van Economische Zaken en Klimaat zet met haar consumentenagenda stappen om de positie van de Nederlandse consument verder te versterken.

Nationale acties

Betere bescherming bij verkoop aan de deur en telemarketing

Consumenten worden bij verkoop aan de deur of via de telefoon vaak overvallen met een aanbod. Het is niet de bedoeling dat een consument onder druk van een verkoper een contract tekent. Daarom moet een contract pas tot stand komen als een consument na afloop van het gesprek schriftelijk instemt. Dit kan bijvoorbeeld via de mail.



Eenvoudiger opzeggen abonnementen

Een abonnement opzeggen is soms heel lastig. Dit is onwenselijk. Het online opzeggen van een abonnement moet net zo eenvoudig zijn als het afsluiten van een abonnement.

Europese inzet

Met vertrouwen online shoppen

Om consumenten bij online aankopen goed te beschermen zijn strenge Europese regels nodig, bijvoorbeeld een verbod op lootboxes. Dit is met name belangrijk voor kwetsbare groepen – zoals kinderen – wanneer zij in-game of in-app aankopen doen.



Duurzame keuzes makkelijker maken

Consumenten die een duurzame keuze willen maken moeten dat kunnen doen op basis van eerlijke en duidelijke informatie. Verkopers die producten aanbieden als duurzaam en groen, moeten dit kunnen onderbouwen.